



Pour une maison qui consomme mieux

Communiqué de presse

Lille, le 30 septembre 2026

Maison connectée : Enki étend sa solution et son Bonus Énergie pour soulager concrètement la facture d'énergie des français.

Développée à Lille, la solution maison connectée de Leroy Merlin complète son modèle pour permettre aux français de reprendre le contrôle sur leur facture énergétique.

À l'approche de la saison de chauffage et dans un contexte de fortes fluctuations des prix de l'énergie, Enki renforce son engagement pour faire baisser la facture énergétique des français. Un an après avoir introduit l'effacement énergétique, la plateforme de Leroy Merlin réaffirme son rôle de levier du pouvoir d'achat à travers quatre actions concrètes : une application repensée pour mieux piloter sa consommation, un module externe à moins de 30 € permettant de connecter n'importe quel radiateur électrique, de nouvelles gammes de radiateurs accessibles dès 89 € et l'extension du « Bonus Énergie » aux chauffe-eau.

Le « Bonus Énergie » s'étend au chauffe-eau : des gains annuels et cumulables pour chaque équipement connecté

Enki ne se contente plus de faire des économies d'énergie. La solution rémunère désormais concrètement la flexibilité des foyers sur plusieurs équipements clés de la maison :

- **Comment ça fonctionne ?**

Le **Bonus Énergie Leroy Merlin** est un dispositif accessible via l'application **Enki** pour réduire la consommation électrique des appareils connectés (radiateurs et chauffe-eau) lors des pics d'affluence.

Fonctionnement : Il diminue temporairement la température des radiateurs ou décale la chauffe de l'eau sans perdre en confort.

Gain financier : Chaque participation est récompensée par une rémunération pouvant atteindre **15 € par radiateur** et **40 € par chauffe-eau** par an.

- **Des modules à petit prix** : pour rendre cette rémunération accessible sans changer ses équipements, Enki propose un module externe pour connecter n'importe quel radiateur électrique existant, ainsi qu'un module dédié pour les ballons d'eau chaude, permettant d'y inscrire ses appareils au Bonus Énergie.

L'accessibilité au cœur du modèle : 80 % de l'offre chauffage connecté Leroy Merlin désormais compatible Enki

Pour faire de la maison qui consomme mieux une réalité accessible au plus grand nombre, Enki et Leroy Merlin lèvent le frein du coût à l'équipement. La marque déploie des nouvelles gammes adaptées à toutes les technologies, à tous les budgets et éligibles au bonus énergie :

- **Fuji par Equation (marque propre Leroy Merlin)** : une nouvelle gamme majeure de 24 références multi-technologies bénéficiant d'une programmation embarquée autonome (à partir de 249 € TTC).
- De nouvelles références parmi les acteurs incontournables du marché, compatibles Enki : Noiro, Sauter, Besttherm, Airelec... dès 89 euros.

Une application repensée pour simplifier le pilotage du chauffage

En parallèle des produits et services, Enki fait évoluer en profondeur l'expérience de son application pour la rendre encore plus utile au quotidien :

- **Pilotage unifié du chauffage** : visuels clarifiés, synthèse en un coup d'œil, et intégration d'une fonction d'aperçu (*preview*) avant validation des actions (pour visualiser l'impact d'un changement de consigne ou d'un arrêt du chauffage).
- **Gestion optimisée des ballons d'eau chaude** : suivi de la puissance active, graphiques de consommation, fonction Boost et 4 modes de programmation (dont l'optimisation Heures Pleines / Heures Creuses).

Laurent GLASER, Directeur Stratégie et Prospectives Enki-Home :

« Face à la vulnérabilité croissante des logements aux aléas climatiques et aux tensions récurrentes sur le marché de l'énergie, les Français ont besoin de solutions concrètes pour mieux maîtriser leur consommation. Avec Enki, nous rendons cette maîtrise à la fois simple, accessible et avantageuse. Notre approche repose sur deux leviers complémentaires : démocratiser le pilotage du chauffage, avec 80 % des radiateurs connectés vendus chez Leroy Merlin compatibles Enki, et récompenser directement les économies d'énergie réalisées grâce au Bonus Énergie. »

Thomas DEFLANDRE, Directeur Général Enki-Home :

« Quand un radiateur ou un chauffe-eau décale sa consommation de quelques minutes, c'est imperceptible à l'échelle d'un foyer. Mais quand un million de foyers le font au même moment, la puissance ainsi libérée pour le réseau peut représenter l'équivalent d'un réacteur nucléaire. Sans produire un kilowattheure supplémentaire : on consomme simplement au meilleur moment, lorsque l'électricité est moins chère et moins carbonée. C'est précisément ce service rendu au réseau que le Bonus Énergie rémunère chaque année, automatiquement, sans que les habitants aient à y penser. »

À propos d'Enki

Enki est la solution maison connectée inventée par Leroy Merlin. Développée en France, près de Lille, elle rend accessible les produits connectés pour tous les habitants. Du suivi de la consommation énergétique au pilotage des objets connectés, Enki aide les habitants à consommer mieux immédiatement pour réaliser des économies d'énergie. Les principaux domaines d'utilisation sont l'éclairage (ampoules, luminaires), le confort (radiateurs, pompes à chaleur), la sécurité (alarmes, caméras) et les motorisations (portails, garages, volets roulants). L'application, disponible gratuitement sur Apple Store et Google Play Store, est compatible avec 500 objets connectés de 25 grandes marques (Acova, Sauter, Somfy, Legrand, Netatmo, Philips Hue...) et marques propres vendues chez Leroy Merlin (Lexman, Inspire, Equation...). Enki-Home est une société du groupe ADEO.

POUR UNE MAISON QUI CONSOMME MIEUX

<https://enki-home.com/fr>

À propos d'ADEO

ADEO rassemble un écosystème d'entreprises (Leroy Merlin, Weldom, Kbane, St Maclou, Bricocenter, et les enseignes des pros "M") au service de l'amélioration de l'habitat. ADEO est le leader en Europe et le 3ème acteur mondial du marché de l'aménagement et du bricolage, avec un volume d'affaires de 32,7 milliards d'€ TTC en 2025. Grâce à son réseau de 1 300 magasins, marketplaces et partenaires, ADEO distribue ses solutions pour un habitat positif sur 4 continents et est le seul acteur de son marché à avoir une telle présence internationale. Chaque jour, les 115 000 collaborateurs des entreprises ADEO proposent des produits et solutions en magasin ou en ligne, pour soutenir les projets des habitants et des professionnels. Vivre dans un environnement sain, économique et confortable est essentiel au bien-être des populations du monde entier, tout au long de la vie. L'habitat est avant tout un enjeu local, c'est pourquoi chaque Entreprise ADEO est responsable de ses choix sociaux, économiques et environnementaux dans chaque pays, dans le respect des cultures locales, et avec la puissance de nos actifs communs.

WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE

www.adeo.com

À propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière du Groupe ADEO, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 28 000 collaborateurs dans 146 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Élue enseigne préférée des Français en 2021 et 2022, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires de plus de 9,93 Mds € (CA TTC en 2023).

Contacts Presse

Havas Paris - Gabin BARRAUD - gabin.barraud@havas.com - 07 85 61 42 35.

Havas Paris - Anthony PORCHERON - anthony.porcheron@havas.com - 06 14 74 13 24.