



Communiqué de presse
Lille, le 2 juin 2026

Enki, inventée par Leroy Merlin, franchit un nouveau cap en proposant aux Français le service de changement de contrat pour garantir le meilleur contrat d'électricité et réduire durablement leur facture.

À l'heure où l'optimisation énergétique est au cœur des préoccupations des Français, Enki, la solution maison connectée de Leroy Merlin, met en lumière un service stratégique de son application : le changement de contrat d'électricité personnalisé. Toujours fidèle à sa promesse d'offrir « une maison qui consomme mieux », Enki s'appuie sur les données du compteur Linky pour proposer à chaque utilisateur le contrat d'énergie le plus adapté à ses habitudes, avec à la clé des économies concrètes.

Le service est disponible dès à présent sur l'application gratuite Enki.



De la simple maîtrise à l'optimisation tarifaire

Jusqu'à présent, Enki permettait à ses utilisateurs de suivre, piloter et réduire leur consommation énergétique au quotidien (chauffage, éclairage, ouvrants, sécurité). Aujourd'hui, l'application va plus loin en s'attaquant à la racine de la facture : le contrat d'énergie.

Grâce à une connexion sécurisée au compteur Linky, Enki analyse le profil de consommation de chaque foyer. L'application croise ensuite ses habitudes de consommation avec un catalogue d'offres de fournisseurs d'énergie partenaires.

L'objectif est double : soulager le pouvoir d'achat des Français et les orienter vers des offres plus vertueuses et économiques.

Une transition énergétique simple, rapide et concrète

Pour les utilisateurs, le bénéfice de cette nouvelle fonctionnalité est immédiat et mesurable : opter pour une offre partenaire recommandée par Enki permet de réaliser jusqu'à 10 à 15 % d'économies* sur la facture annuelle d'électricité (*par rapport au Tarif Réglementé en Vigueur). L'expérience a été pensée pour être la plus fluide possible, évitant aux consommateurs les démarches fastidieuses de comparaison à l'aveugle.

« Notre ambition est claire : redonner du pouvoir d'achat à nos utilisateurs, avec des économies pouvant atteindre jusqu'à 15 %, tout en leur fournissant les moyens d'être les acteurs principaux de la transition énergétique de leur habitat. », déclare Laurent Glaser, Directeur Stratégie et Prospective Maison Connectée chez Enki Home.

Un panel de partenaires de confiance pour cibler la meilleure offre

Pour garantir un choix transparent et performant, Enki s'associe à des acteurs majeurs et diversifiés du marché de l'énergie. Qu'il s'agisse de spécialistes de l'énergie verte, de fournisseurs alternatifs ou d'acteurs de l'innovation tarifaire, l'application intègre les offres de partenaires de confiance tels que Ohm Énergie, Franck Énergie, Ekwateur, Plénitude, Octopus Energy et Primeo. Cette variété permet de balayer un large spectre de solutions (tarifs fixes pour se protéger de l'inflation, offres indexées, électricité verte) afin de trouver la formule exacte qui s'aligne sur le rythme de vie et les équipements du foyer.

Les points forts du nouveau service Enki sont :

- **L'analyse de données intelligente** : utilisation de l'historique Linky pour comprendre la consommation réelle de la maison.
- **La personnalisation** : mise en relation exclusive avec des offres d'énergie partenaires parfaitement calibrées selon les besoins du client.
- **L'impact financier fort** : une réduction de 10 à 15 % sur la facture d'électricité.

- **La facilité d'usage** : une proposition claire et un changement de contrat simplifié directement via l'application Enki.

Pour plus d'informations sur les derniers produits et les fonctionnalités de l'application, consultez le site <https://enki-home.com/fr/changement-de-contrat>

L'application Enki est gratuite et disponible dès à présent sur [Android Play Store](#) et [Apple Store](#).

A propos d'Enki

Lancée il y a 8 ans, Enki est la solution maison connectée inventée par Leroy Merlin. Développée en France, près de Lille, elle rend accessible les produits connectés pour tous les habitants. Du suivi de la consommation énergétique au pilotage des objets connectés, Enki aide les habitants à consommer mieux immédiatement pour réaliser des économies d'énergie. Les principaux domaines d'utilisation sont l'éclairage (ampoules, luminaires), le confort (radiateurs, pompes à chaleur), la sécurité (alarmes, caméras) et les motorisations (portails, garages, volets roulants). L'application, disponible gratuitement sur Apple Store et Google Play Store, est compatible avec 500 objets connectés de 25 grandes marques (Acova, Sauter, Somfy, Legrand, Netatmo, Philips Hue...) et marques propres vendues chez Leroy Merlin (Lexman, Inspire, Equation...). Enki-Home est une société du groupe Adeo.

A propos d'Adeo

Adeo réunit un écosystème d'entreprises (Leroy Merlin, Weldom, Kbane, St Maclou, M, Bricocenter) au service de l'amélioration de l'habitat. Adeo est leader en Europe et le 3e acteur mondial du marché de l'amélioration de l'habitat et du DIY avec un chiffre d'affaires de 30,7 Mds € (CA TTC en 2023). Grâce à son réseau de 1 000 points de vente, de marketplaces et de partenariats plateforme, Adeo distribue ses solutions dans 20 pays et est l'unique acteur sur son marché à proposer une telle présence à l'international. Chaque jour, les 110 000 collaborateurs de nos entreprises rendent accessibles en magasin ou online, les produits et solutions utiles aux projets des habitants et des professionnels de l'habitat. Vivre dans un environnement sain, sécurisé, responsable, durable, économe et confortable est une condition essentielle au bien-être des habitants partout dans le monde. Nous sommes tous motivés par un sens partagé : être utile. Utile à soi, aux autres et au monde. WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE.

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière du Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 30 000 collaborateurs dans 144 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Élu enseigne préférée des Français en 2021 et 2022, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires de plus de 9,93 Mds € (CA TTC en 2023).

Contact Presse

Havas Paris - Victor Cohen - victor.cohen@havas.com - 06 25 66 11 06