



*Pour une maison qui consomme mieux*

Communiqué de presse

Lille, le 08 octobre 2025

**Avec son nouveau service d'effacement,  
Enki, la solution maison connectée inventée par Leroy Merlin, permet  
aux Français de bénéficier jusqu'à 15€ par an et par radiateur  
connecté.**

*Un an après le lancement de la nouvelle application Enki, la solution maison connectée développée par Leroy Merlin poursuit son déploiement et confirme ses orientations stratégiques.*

*Fidèle à sa mission originelle, Enki continue de rendre la maison connectée utile, simple, économique et responsable, avec un « focus » tout particulier sur les économies d'énergie.*

*Avec le nouveau service d'effacement, les Français peuvent désormais allier économies d'énergie et gain d'argent.*

**Enki couvre les quatre usages principaux de la maison connectée.**

Depuis le lancement de la nouvelle application en 2024, Enki s'est affirmée autour de quatre usages majeurs qui structurent la maison connectée :

- le confort et la gestion de l'énergie,
- la sécurité,
- l'éclairage,
- et la gestion des ouvrants.

Parmi ces quatre piliers, la maîtrise énergétique est un enjeu majeur pour les habitants. En un an, l'application a continué d'évoluer pour intégrer de nouveaux produits permettant aux foyers de mieux gérer leur consommation d'énergie au quotidien : radiateurs Noirot, ballons d'eau chaude connectés, et plus largement des équipements conçus pour concilier confort et économie d'énergie.

**Passer de l'équipement au service : une nouvelle étape pour Enki !**

En 2025, Enki franchit une nouvelle étape. Au-delà des produits (+500 objets connectés de 26 marques différentes), la marque enrichit son offre avec des services inédits destinés à aider les Français à réduire durablement leurs factures, leur consommation d'électricité, et pour la première fois, leur donne la possibilité de générer des gains financiers.

Deux innovations majeures viennent compléter l'expérience utilisateur :

- **L'effacement énergétique**, voir les détails ci-dessous.
- **Le changement de contrat d'énergie**, pour accompagner les Français dans le choix d'offres plus adaptées et plus avantageuses.

Enki continue également d'enrichir l'expérience du Coach Énergie, proposant un suivi encore plus précis, des conseils personnalisés et une pédagogie renforcée pour optimiser ses usages au quotidien.

Ces nouveaux services incarnent une volonté claire : faire de la maison connectée un allié concret du pouvoir d'achat et de la transition énergétique.

### **L'effacement énergétique : le nouveau service phare proposé par Enki.**

Le fonctionnement est simple mais puissant : lors des pics de consommation du réseau électrique, Enki, via un opérateur de flexibilité, ajuste temporairement le fonctionnement des radiateurs connectés des habitants. L'objectif est de réduire la puissance consommée, sans gêner le confort de l'utilisateur. En retour, les foyers participants bénéficient d'une récompense allant jusqu'à 15 euros par radiateur et par an, tout en contribuant à la stabilité du réseau national et à la réduction globale de la consommation d'énergie.

Ce service illustre l'ambition d'Enki : passer d'un pilotage passif à une vraie intelligence collaborative pour optimiser les usages et alléger la facture énergétique.

### **Enki, un écosystème de partenaires ouvert et en constante évolution.**

En parallèle, Enki poursuit le développement de son catalogue de produits compatibles. De nouvelles références issues de marques reconnues permettent aux Français d'avoir toujours plus le choix :

- Noiro, acteur majeur sur le marché du chauffage,
- Tapo, spécialiste des objets connectés du quotidien,
- Schneider Electric, marque incontournable pour l'électricité.

Ces partenariats confirment la capacité d'Enki à fédérer un large écosystème de marques connues et reconnues, au service d'une maison connectée ouverte et accessible au plus grand nombre.

### **Des nouveaux produits pour tous les Français.**

- La gamme de ballons d'eau chaude EQUATION : Proposés en trois formats, ils permettent de programmer les plages de chauffe selon ses habitudes ou les tarifs électriques, de suivre sa consommation et de bénéficier d'un mode d'apprentissage automatique ("auto-learning") pour optimiser son fonctionnement.  
*Toutes les informations [ici](#). Prix : À partir de 329€.*
- La gamme de radiateurs NOIROT : Avec 5 gammes de radiateurs compatibles, il existe un modèle NOIROT compatible Enki adapté à chaque pièce, chaque besoin, chaque style : gain de place, confort renforcé, design soigné et budget maîtrisé.  
*Toutes les informations [ici](#). Prix : À partir de 199,90€.*
- La caméra solaire LEXMAN : 100 % sans fil et autonome grâce à son panneau solaire intégré, elle offre une surveillance continue, une détection intelligente des formes humaines et un retour d'état via l'application Enki. Elle se déploie facilement, sans contrainte d'installation, pour sécuriser l'habitat.  
*Toutes les informations [ici](#). Prix : 79,90€.*

- Le visiophone LEXMAN : Il permet de voir, de parler aux visiteurs et d'ouvrir à distance. Le tout avec une vision nocturne, un angle large et un contrôle depuis l'application Enki.  
*Toutes les informations [ici](#). Prix : 219€.*
- La gamme Wiser de SCHNEIDER : Le choix s'offre aux consommateurs entre un variateur rotatif, un interrupteur sans fil, une prise connectée, un module et une commande pour volet roulant. Le tout pour piloter et programmer au mieux les objets connectés de la maison.  
*Toutes les informations [ici](#). Prix : À partir de 44,90€.*
- Les produits d'éclairage TAPO : Une gamme de prises, multiprises et ruban lumineux pour permettre aux habitants de créer des ambiances lumineuses selon leurs goûts.  
*Toutes les informations sur ces produits [ici](#). Prix : À partir de 12,90€.*

*"L'année écoulée a confirmé nos choix stratégiques et nous permet aujourd'hui d'aller encore plus loin. Avec l'intégration de nouveaux services et de grandes marques partenaires, Enki passe à la vitesse supérieure. Notre ambition est claire : continuer à accompagner les Français pour une maison qui consomme mieux",* déclare Laurent Glaser, Directeur Stratégie et Prospective Maison Connectée chez Enki Home.

**Tous les visuels sont disponibles ici : [Visuels Annonce Enki - Octobre 2025](#)**

L'application Enki est gratuite et disponible dès à présent sur [Android Play Store](#) et [Apple Store](#).

Pour plus d'informations sur les derniers produits et les fonctionnalités de l'application, consultez le site [www.enki-home.com](http://www.enki-home.com)

L'ensemble des produits compatibles Enki sont [ici](#)

#### **A propos d'Enki**

Lancée il y a 8 ans, Enki est la solution maison connectée inventée par Leroy Merlin. Développée en France, près de Lille, elle rend accessible les produits connectés pour tous les habitants. Du suivi de la consommation énergétique au pilotage des objets connectés, Enki aide les habitants à consommer mieux immédiatement pour réaliser des économies d'énergie. Les principaux domaines d'utilisation sont l'éclairage (ampoules, luminaires), le confort (radiateurs, pompes à chaleur), la sécurité (alarmes, caméras) et les motorisations (portails, garages, volets roulants). L'application, disponible gratuitement sur Apple Store et Google Play Store, est compatible avec 500 objets connectés de 25 grandes marques (Acova, Sauter, Somfy, Legrand, Netatmo, Philips Hue...) et marques propres vendues chez Leroy Merlin (Lexman, Inspire, Equation...). Enki-Home est une société du groupe Adeo.

#### **A propos d'Adeo**

Adeo réunit un écosystème d'entreprises (Leroy Merlin, Weldom, Kbane, St Maclou, M, Bricocenter) au service de l'amélioration de l'habitat. Adeo est leader en Europe et le 3e acteur mondial du marché de l'amélioration de l'habitat et du DIY avec un chiffre d'affaires de 30,7 Mds € (CA TTC en 2023). Grâce à son réseau de 1 000 points de vente, de marketplaces et de partenariats plateforme, Adeo distribue ses solutions dans 20 pays et est l'unique acteur sur son marché à proposer une telle présence à l'international. Chaque jour, les 110 000 collaborateurs de nos entreprises rendent accessibles en magasin ou online, les produits et solutions utiles aux projets des habitants et des professionnels de l'habitat. Vivre dans un environnement sain, sécurisé, responsable, durable, économe et confortable est une condition essentielle au bien-être des habitants partout dans le monde. Nous sommes tous motivés par un sens partagé : être utile. Utile à soi, aux autres et au monde. WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE.

#### **A propos de Leroy Merlin France**

Entreprise pionnière du Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 30 000 collaborateurs dans 144 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site [www.leroymerlin.fr](http://www.leroymerlin.fr) qui se classe

aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Élu enseigne préférée des Français en 2021 et 2022, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires de plus de 9,93 Mds € (CA TTC en 2023).

**Contact Presse**

Havas Paris - Victor Cohen - [victor.cohen@havas.com](mailto:victor.cohen@havas.com) - 06 25 66 11 06.